



Réussir au Chili Janvier 2023



- ▶ 1. Une économie stable et ouverte
- ▶ 2. Le Chili : un partenaire commercial de 1er plan pour la France
- ▶ 3. Les secteurs porteurs
- ▶ 4. La Chambre Française au Chili
- ▶ 5. Conseils pour approcher le marché chilien

| 1. Une économie stable et ouverte

1.1 Le Chili est la 5ème économie Sud-Américaine



❖ Le Chili est un pays stable économiquement et juridiquement

- Le Chili est traditionnellement considéré comme un **modèle en Amérique latine** en termes de **transparence politique et financière**
- Son **économie** repose essentiellement sur les **secteurs minier, agricole, forestier et la pêche.**
- Il se situe en tête des **pays récepteurs d'Investissements Directs à l'Étranger (IDE)** en Amérique latine.
- Selon les prévisions du FMI, la **croissance du PIB devrait atteindre 2 % en 2022 a 310 Mds de USD et se réduire a 0,96% en 2023**

❖ L'ouverture internationale du pays contribue aussi à sa santé économique.

- Le Chili est membre de l'OCDE et de l'Alliance du Pacifique

| 1. Une économie stable et ouverte

1.2 Quelques indicateurs clés de croissance au Chili

- Selon les estimations du FMI, l'inflation a atteint **11,6% en 2022** et devrait **diminuer à 8,7 % en 2023**
- L'inflation devrait s'améliorer grâce aux mesures d'austérité budgétaire annoncées par le département du Trésor, notamment en raison de réductions de dépenses au cours des quatre prochaines années à hauteur de 1,6 % du PIB.

| Indicateurs de croissance | 2020 | 2021 | 2022 (e) | 2023 (e) | 2024 (e) |
|--|--------|---------|----------|----------|----------|
| PIB (milliards USD) | 252,35 | 316,77e | 310,87 | 347,57 | 358,79 |
| PIB (croissance annuelle en %, prix constant) | -6,1 | 11,7e | 2,0 | -1,0 | 2,0 |
| PIB par habitant (USD) | 12e | 16e | 15 | 17 | 17 |
| Solde des finances publiques (en % du PIB) | -2,2 | -12,1 | -2,6 | -2,0 | -1,4 |
| Endettement de l'Etat (en % du PIB) | 32,6 | 36,3 | 36,2 | 36,9 | 37,8 |
| Taux d'inflation (%) | 3,0 | 4,5 | 11,6 | 8,7 | 4,1 |
| Taux de chômage (% de la population active) | 10,8 | 8,9 | 7,9 | 8,3 | 8,2 |
| Balance des transactions courantes (milliards USD) | -4,27 | -21,22 | -20,79 | -15,39 | -12,87 |
| Balance des transactions courantes (en % du PIB) | -1,7 | -6,7 | -6,7 | -4,4 | -3,6 |

Source : FMI - World Economic Outlook Database, Latest available data

Note: (e) Estimated Data

| 1. Une économie stable et ouverte

1.3 Les secteurs d'activités clés

❖ Répartition par Secteurs

| Répartition de l'activité économique par secteur | Agriculture | Industrie | Services |
|---|-------------|-----------|----------|
| Emploi par secteur <i>(en % de l'emploi total)</i> | 9,0 | 22,3 | 68,8 |
| Valeur ajoutée <i>(en % du PIB)</i> | 3,3 | 31,7 | 54,6 |
| Valeur ajoutée <i>(croissance annuelle en %)</i> | 2,3 | 5,1 | 14,1 |

Source : Banque Mondiale, Dernières données disponibles.

| 1. Une économie stable et ouverte

1.3 Les secteurs d'activités clés



❖ Le secteur de l'énergie au Chili est un secteur très porteur

- **L'État joue un rôle de régulateur** au travers du ministère de l'Énergie. **Les entreprises privées assurent ainsi la production, la transmission et la distribution de l'électricité du pays.** La politique de sécurité énergétique du pays cherche à concilier trois objectifs : la sécurité d'approvisionnement, la croissance économique et le respect de l'environnement.
- **La capacité énergétique totale installée au Chili atteint environ 20.610 MW.**
- **Avec ces 6.400kms de côtes,** le Chili présente des conditions idéales pour devenir leader en matière d'énergie marine renouvelable.
- De plus, les **nouveaux véhicules utilisés dans les systèmes de transport en commun doivent être éco-énergétiques.**
- Le pays a aussi lancé un "**Plan de décarbonisation**" pour atteindre **la neutralité carbone en 2050**

| 2. Le Chili : un partenaire commercial de premier plan

2.1 Un partenaire de 1er plan

❖ Le Chili et la France entretiennent de bonnes relations commerciales

- Relations renforcées depuis l'entrée en vigueur de l'**Accord d'Association entre l'Union Européenne et le Chili en 2003** et de la **convention de non-double imposition France-Chili en 2007** et la signature récente des **Accords de modernisation UE-Chili en Dec. 2022**
- **Le Chili est le 3ème client de la zone Amérique Latine. C'est aussi le 3ème fournisseur de la France de la zone AL et le 56ème au niveau mondial**
- Avec plus de **280 entreprises ou filiales françaises, la France est le 13e investisseur au Chili et continue de développer des projets d'importance**. Avec un stock d'investissement estimé par la Banque centrale chilienne à près de 2 Mds EUR en 2020, la France est le 13ème investisseur étranger au Chili et le 6ème investisseur européen.

| 2. Le Chili : un partenaire commercial de premier plan

2.1 Un partenaire de 1er plan

❖ Le Chili et la France entretiennent de bonnes relations commerciales

- Le Chili fait partie des 40 pays désignés par la France en 2020 comme « prioritaires à l'investissement ».
- **L'excédent commercial** revient en faveur de la France grâce notamment à la reprise des livraisons d' Airbus et de véhicules.
- Parmi les nombreuses orientations stratégiques que le Chili et la France ont en commun, celles relatives au climat - dont notamment la décarbonisation de l'économie - sont tout particulièrement des vecteurs de rapprochement et de développement de la relation économique entre les deux pays (hydrogène décarboné ; lithium ; cuivre vert ; ville et transports durables ; économie circulaire etc.).

| 2. Le Chili : un partenaire commercial de premier plan

2.2 L'environnement des Affaires

- Un environnement très favorable aux Affaires malgré le processus constitutionnel actuel.
- Le classement de l'environnement des affaires mesure la qualité ou l'attractivité de l'environnement des affaires dans les 82 pays couverts par les prévisions de The Economist, selon 10 critères*
- Note Chili : 7.65/10
- Rang mondial : 19/82

Source : *The Economist Intelligence Unit - Business Environment Rankings 2020-2024*

**Environnement politique, environnement macro-économique, opportunités d'affaires, politiques à l'égard de la libre-entreprise et de la concurrence, politiques à l'égard de l'investissement étranger, commerce extérieur et contrôle des changes, taux d'imposition, financement des projets, marché du travail et qualité des infrastructures)*

| 3. Les secteurs porteurs

3.1 Le Secteur de l'Énergie

❖ L'Hydrogène vert

- Le Chili est considéré comme pouvant devenir **un des grands leaders mondiaux de l'hydrogène vert (15% de la production mondiale en 2050)**.
- Le sujet est considéré comme prioritaire et stratégique par les autorités chiliennes, **c'est un des principaux sujets de coopération et de rapprochement stratégique potentiel** entre le Chili et plusieurs grands pays, d'où **l'enjeu considérable pour la France**.

❖ Le lithium

- Avec 29% de la production mondiale, **le Chili est le second producteur mondial de lithium**, derrière l'Australie.
- **Des enjeux stratégiques mobilisent les entreprises françaises sur cette ressource**



| 3. Les secteurs porteurs

3.2 Le Secteur Minier

16% du PIB, 50% des exportations et 8,5 % des emplois directs

❖ Le Chili possède

- 22% des réserves mondiales de cuivre
- 11% des réserves de molybdène,
- 5% des réserves d'argent et 7% d'or
- Et 53% des réserves mondiales de lithium, et une demande mondiale qui pourrait augmenter de 40% d'ici 2040

❖ Opportunités

- Le Chili dispose de projets d'investissement en cours d'étude, pour 2022-2025, de 32 Mds USD en évaluation (Mining Council Report 2022)
- Les compagnies minières dépensent plus de 15 Mdrs USD an en machines, services, technologies, pour maintenir leurs opérations en fonctionnement

| 3. Les secteurs porteurs

3.3 Le Secteur Agricole

❖ Le secteur Agricole et Agrotech

- **Deuxième part du PIB**, l'industrie agroalimentaire chilienne commence à exporter à partir des années 1990 et **croît depuis 2010 de 14 % par an** en moyenne
- Le Chili est l'un des **15 plus grands exportateurs agricoles au monde** et **leader mondial de l'exportation de myrtilles, cerises, raisins, prunes, saumon, moules et avocats**
- Le Chili est orienté vers une **Agriculture Durable**, a la recherche de haute spécialisation en produits et en process avec de nombreuses avancées en **technologie, biotechnologie et R&D**



| 3. Les secteurs porteurs

3.3 Le Secteur Agricole

❖ Le secteur viti-vinicole

- La **viti-viniculture** représente un secteur d'activité de poids au Chili, **générant 0,5% du PIB et 3% des exportations du pays (2 Mds USD)**
- Le **Chili est devenu**, en une vingtaine d'années, le **6ème producteur et le 4ème exportateur mondial** en volume.
- Les **principaux producteurs développent une stratégie de «premiumisation»**, cherchant à faire évoluer l'image de marque du vin chilien sur les marchés internationaux (principalement en Asie).



| 3. Les secteurs porteurs

3.4 Le Secteur du Numérique

❖ Le Chili est le pays le plus développé d'Amérique Latine en termes de connectivité numérique

- Plus de 60 compagnies mondiales et globales choisissent le Chili comme hub des exportations de services pour leur Client dans le monde
- Le Chili est globalement intégré grâce à un haut standard de connectivité, et des infrastructures technologiques avancées dans tout le pays.
- L'Industrie des services globaux en Chile couvre les activités de BPO, ITO, KPO, IPO. Aujourd'hui le Chili a une solide réputation comme Hub pour le développement de software et services TI. Nous sommes au 2d rang en Amérique Latine selon le Networked Readiness Index 2020



| 4. La Chambre de Commerce française au Chili



4.1 Présentation générale

- **Fondée au Chili en 1884**, la Chambre de Commerce Française au Chili est une association professionnelle de référence dans les relations économiques bilatérales entre la France et le Chili.
- C'est l'**interlocuteur privilégié pour le développement des Affaires entre les deux pays.**
- **La CCI FC compte plus de 200 membres employant plus de 75 000 employés au Chili ; Sodexo est le 1er employeur étranger avec plus de 22.000 personnes au Chili**
- La Chambre propose d'accompagner les entreprises dans **toutes les étapes de leur développement** : prospection, implantation, développement, recrutement, capital humain, visibilité de marque dans l'un des réseaux d'affaires les plus actifs du Chili
- La CCI FC se distingue par sa proximité, sa réactivité, son professionnalisme et sa capacité d'innovation en faveur des entreprises
- **Enfin elle se veut aussi solidaire**, travaillant tous les **sujets RSE et ESG** avec beaucoup de conviction
 - ✓ **Club d Affaires** dont le Cercle Diversité et Inclusion (RSE)
 - ✓ **Communauté d'Affaires française** (Fonds Auto-entrepreneurs MEAE, aide au tissu français) et **Associations ou Fondations locales** que nous aidons financièrement au travers de différentes initiatives locales

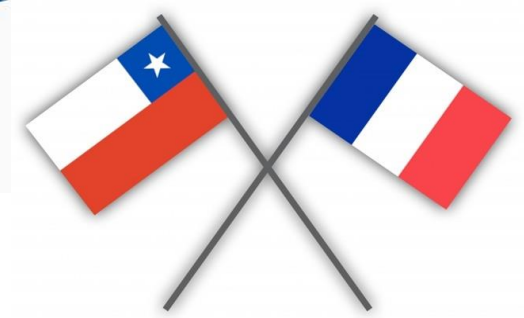
| 4. La Chambre de Commerce française au Chili

4.2 Les activités de la CCI FC

❖ La Semaine Française au Chili: temps fort des rencontres annuelles de la Communauté d'Affaires France-Chili

- **Soirée d'Inauguration de la Semaine Française au Chili**
- **Forum d'Entreprises** : Ce Forum réunit, autour d'un séminaire B2B, l'ensemble des entreprises membres de la CCI FC pour partager des expériences et des réussites d'entreprises sur des sujets d'actualités économiques et sociales, en présence d'Autorités et de personnalités publiques et privées représentant nos 2 pays.
- **Bonjour la France !** : Un grand « Marché Gourmet, Vins, Artisanat, Design » avec des présentations et dégustations de produits pour faire la promotion de nos membres, de la marque et du savoir-faire français au Chili
- **Soirée de Gala avec les Trophées d'Entreprises** remettant des Trophées récompensant les belles réussites à l'Export et au Chili de nos membres (**RSE, Développement Durable, Innovations et « Coup de Coeur » du Jury**) pour clôturer la Semaine Française, en présence de l'Ambassadeur de France, des Autorités locales et Associations Grémiales d'importance pour les relations bilatérales France-Chili.

| 4. La Chambre de Commerce française au Chili



4.2 Les activités de la CCIFC

❖ Learning Expedition

- Ces missions offrent une opportunité unique d'échanger avec les décideurs locaux publics et privés afin de mieux appréhender l'écosystème local des affaires dans le cadre des projets de Développement au Chili et en Amérique Latine.
- Prochain LEX a Antofagasta pour découvrir l'Ecosystème de l'Hydrogène Vert début septembre 2023

❖ 4 Clubs d'Affaires

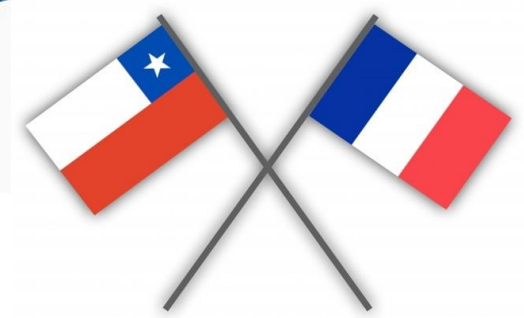
- Club Développement Durable des entreprises françaises au Chili
- Cercle Diversité et Inclusion (RSE)
- Club Innovation avec son accélérateur #BoostInnov
- Club Gourmet / FoodTech / AgriTech

La Chambre anime avec ses membres ces **Comités thématiques** favorisant des espaces de dialogue, le partage d'expériences, les bonnes pratiques et la collaboration publique-privée sur des sujets d'entreprises clés comme la **RSE, le Développement Durable, l'Économie Circulaire, l'Innovation et les nouvelles technologies.**

❖ Networking mensuel

- Des événements de networking pour rencontrer toute la Communauté d'Affaires Franco-Chilienne.

| 4. La Chambre de Commerce française au Chili



4.2 Les activités de la CCIFC

❖ Les Salons Professionnels

- La CCI FC est présente dans les forums internationaux et salons professionnels qui réunissent des professionnels et les pouvoirs publics ainsi que les secteurs clés de l'économie chilienne.
- La CCIFC et GL Events ont aussi noué un partenariat, en tant qu'acteur majeur du marché de l'événementiel, GL Events est notamment l'organisateur au Chili de grands événements professionnels comme les salons ExpoMin, ExpoHospital, ExpoVivienda, ExpoNaval, Feria FISA, et Hyvolution Chili

❖ Promosalons

- La Chambre est le représentant officiel de Promosalons au Chili et se consacre à la promotion des salons français en France et dans le monde.
- Nous représentons depuis des années les salons internationaux tels que **SIAL, VINITECH – SIFEL, SIMA, SIVAL, POLLUTEC pour le Chili.**
- **Objectifs: développer des synergies** dans les secteurs d'activité communs et complémentaires entre le Chili et à la France. La CCIFC s'engage à être le contact local de ces salons, à en faire la promotion auprès des Acheteurs chiliens et à accompagner les entreprises chiliennes dans leurs voyages.

| 4. La Chambre de Commerce française au Chili



4.3 Appui aux entreprises dans leur stratégie à l'export

❖ Business Center Le Booster

- Une offre de **Centre d'Affaires** et de Services d'Appui aux Entreprises
- Des **solutions d'hébergement** incluent les prestations de Domiciliation, Portage salarial ...
- Des **rencontres d'Affaires B2B** en présentiel ou en digital selon localisation de l'entreprise
- Une **gamme complète d'outils d'aide à l'Export** (études, liste distributeurs, contacts qualifiés, rdvs B2B ...)
- Aide à la **création d'une filiale** avec nos partenaires CCI FC (Banques, Avocats, Cabinets de conseil ...)

| 4. La Chambre de Commerce française au Chili

4.3 Appui aux entreprises dans leur stratégie à l'export

❖ Hébergement et accompagnement V.I.E

- Nous proposons **3 packs V.I.E** adaptés à vos besoins
 - ✓ **Pack Hébergement**
 - ✓ **Pack Support Commercial**
 - ✓ **Pack V.I.E Mutualisé**

| 5. Conseils pour approcher le marché chilien

- **Conseil 1 : Se rapprocher de compatriotes présents sur place qui connaissent bien le marché chilien et ses spécificités.** Ceux-ci pourront alors vous conseiller sur vos affaires et défendre vos intérêts. Beaucoup d'informations et de contacts sont obtenus grâce à un réseau de connaissances et au réseau de la Chambre de Commerce Franco- Chilienne.
- **Conseil 2 : Être prêt à investir et à s'investir.** Assurez-vous de disposer de **ressources financières** suffisantes : le processus de pénétration de marché peut être long et coûteux mais restez persévérant. Soyez prêt à effectuer plusieurs visites au Chili pour pouvoir y conclure des ventes. **L'accès aux banques chiliennes est difficile**, les taux proposés par les banques françaises sont souvent plus intéressants. Il existe des agences de représentations locales des banques françaises à Santiago membres de la CCI FC (CACIB, BNPP, Société Générale).
- **Conseil 3 : S'entourer d'une structure juridique et comptable solide** (Avocats, Comptables, Banques...). La Chambre Franco-Chilienne met à votre disposition une liste de professionnels référencés.
- **Conseil 4 : Bien préparer sa prospection**, rechercher des rencontres au plus haut niveau, maîtriser la langue, préférer les visites personnelles et assurer un suivi des actions.
- **Conseil 5 : Se remettre en question et faire un effort continu d'adaptation à un environnement culturel différent.** S'intéresser à la Culture chilienne et s'y adapter, cela signifie: être patient, savoir détecter le langage non verbal, respecter les statuts hiérarchiques, prendre le temps de connaître les personnes avant d'entamer une relation professionnelle.



| Chambre de Commerce et
d'Industrie France Chili |

MERCI BEAUCOUP !

CONTACT

CCI FRANCE CHILI

Marchant Pereira 201, Oficina 701 - Providencia

Tél. : +56 9 66061112

E-mail: marie@camarafrancochilena.cl

Site: <https://www.camarafrancochilena.cl/>